

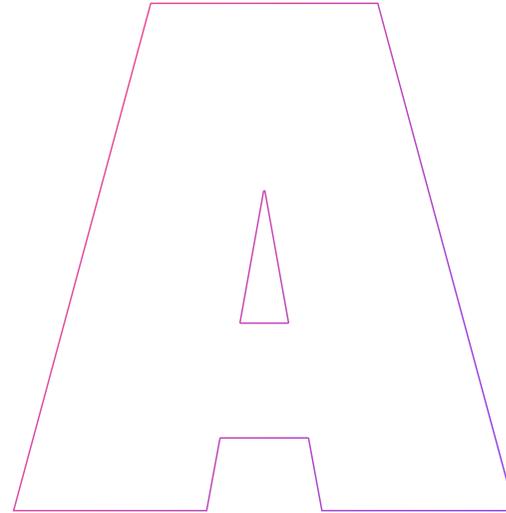


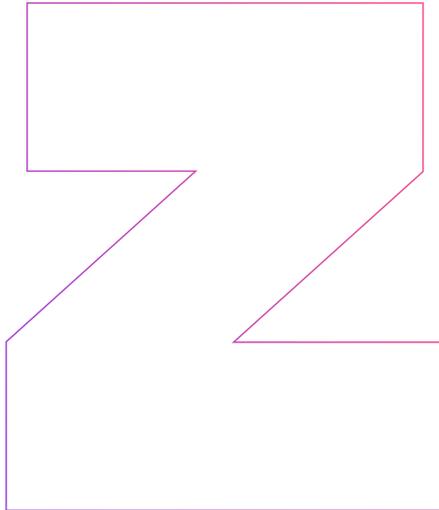
CONTENTS

- 01 **Introduce**
- 02 **Attractiveness**
- 03 **Our Services**
- 04 **Our Clients**
- 05 **Experience**

플랜에이에서

처음 우리는 플랜에이를 선택했습니다. 최선의 계획, 최고의 결과를
제공하겠다는 약속이었습니다. 하지만 우리는 그 이상을 꿈꿨습니다.
플랜 A만으로는 충분하지 않았습니다.





플랜에이제트로

우리는 모든 가능성을 계획하고, A부터 Z까지 모든 단계를 완벽히 실행하는 팀이 되고자 했습니다. 그래서 우리는 스스로에게 도전했습니다.

더 큰 비전, 더 높은 목표, 그리고 더 완벽한 솔루션을 위한 이름, **플랜에이제트.**

플랜에이제트는 단순히 시작과 끝이 아닙니다. 그 사이의 모든 과정과 디테일까지도 철저히 계획하고 실행하겠다는 약속입니다. 당신의 브랜드가 A에서 Z까지 빛날 수 있도록, 우리가 함께 그 모든 여정을 만들어가겠습니다.

플랜에이제트, 모든 가능성을 계획하고, 실행하다.

매력적인 사람들이 만들어내는 매력적인 웹사이트

Possibility

브랜드의 새로운 가능성

Creativity

창의적인 디자인 + 전략적 사고 + 기술의 전문성

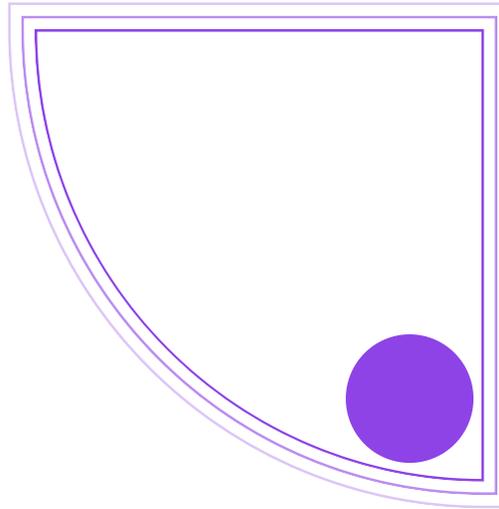
Collaboration

디지털 브랜딩 솔루션(Digital Branding Solution)

Innovation

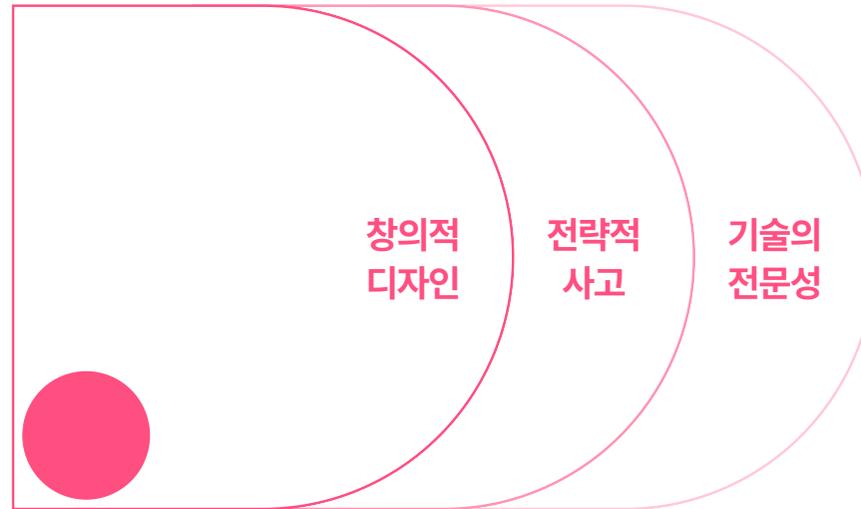
새로운 생각, 새로운 접근, 그리고 새로운 열정

브랜드의 새로운 가능성을 열어주는 것



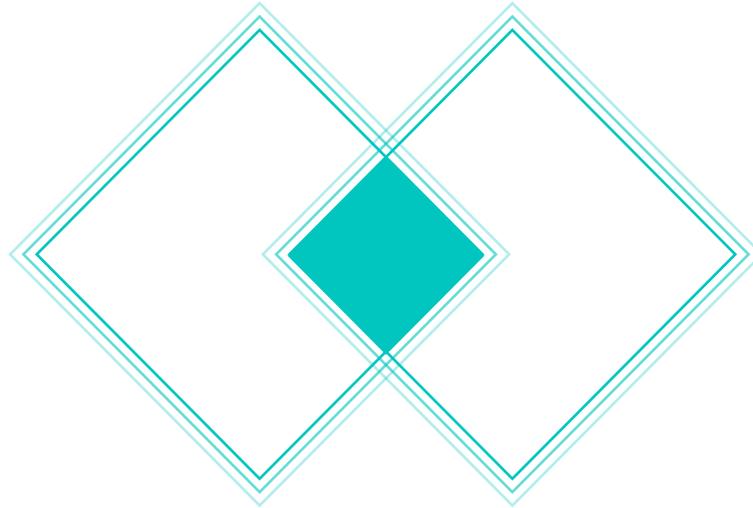
우리가 하는 일은 단순한 작업이 아니라, 브랜드의 새로운 가능성을 열어주는 것입니다. 디지털 세상은 끊임없이 변화하고 있습니다. 그 속에서 브랜드를 더 매력적이고 강렬하게 표현하는 것. 그것이 우리가 하는 일의 핵심입니다.

창의적인 디자인과 전략적 사고, 그리고 기술의 전문성



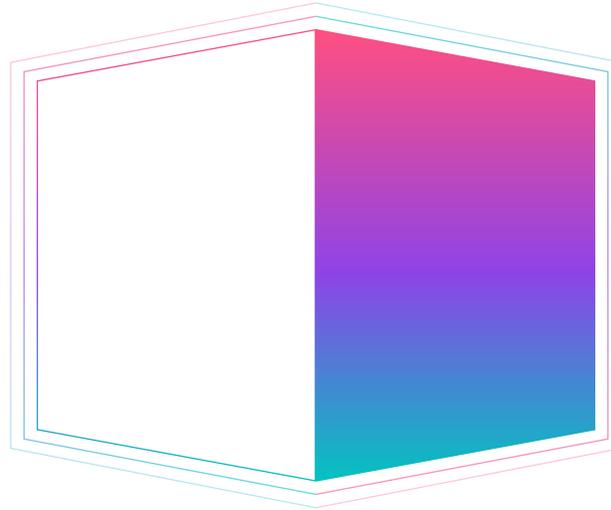
우리는 창의적인 디자인과 전략적 사고, 그리고 기술의 전문성을 결합하여 단순히 보기 좋은 웹사이트가 아닌, 브랜드와 사용자 사이에 신뢰를 구축하는 디지털 공간을 만듭니다.

**함께 고민하고, 함께 설계하며,
함께 창조합니다.**



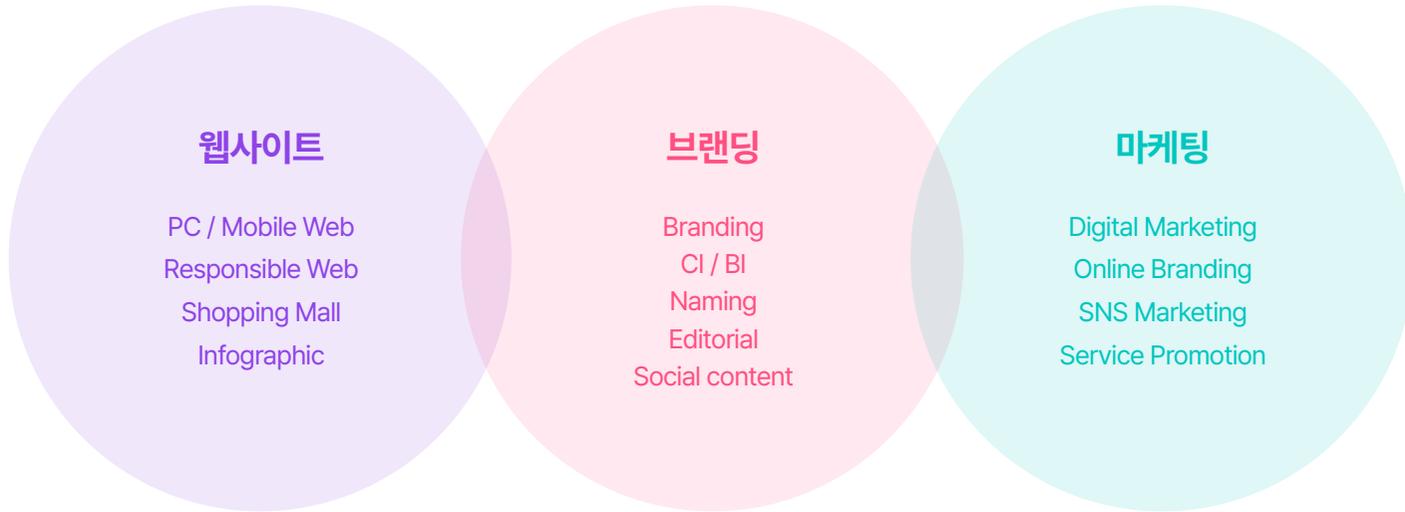
그 과정에서 우리는 클라이언트와 끊임없이 협력합니다. 함께 고민하고, 함께 설계하며, 함께 창조합니다. 매 순간 쌓아온 작은 아이디어들이 결국 클라이언트만의 독창적인 디지털 아이덴티티를 만듭니다. 우리는 이를 디지털 브랜딩 솔루션 (Digital Branding Solution)이라고 부릅니다.

새로운 생각, 새로운 접근, 그리고 새로운 열정



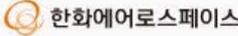
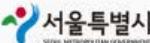
디자인과 기술을 넘어 브랜드의 본질을 발견하고, 그 가치를 디지털 세상에서 빛나게 하는 일. 플래네이제트는 지금, 우리의 정체성을 다시 정의하고 있습니다. 새로운 생각, 새로운 접근, 그리고 새로운 열정. 매력적인 사람들이 만들어내는, 매력적인 웹사이트.

A부터 Z까지 함께 만들어갑니다.



우리는 철저히 계획하고, 창의적으로 설계하며, 디지털 세상에서 브랜드를 완벽히 구현합니다. 플래너이제트와 함께 A부터 Z까지 완벽한 계획을 시작하세요.

우리와 함께한 매력적인 고객들

우리의 매력적인 프로젝트

- 01 롯데 칼리버스
- 02 한화 우주의 조약돌
- 03 한-아세안 문화혁신 포럼
- 04 실큰코리아
- 05 아프로스 옛지
- 06 라미
- 07 엔씨 지스타 2023
- 08 비스튜디오컴퍼니
- 09 크레이버
- 10 캄모멘트리
- 11 스태비
- 12 이롬넷
- 13 헬스헬퍼

GOOD DESIGN AWARDS

WEB



롯데 칼리버스
한화 우주의 조약돌
한-아세안 문화혁신 포럼



실큰코리아
아프로스 옛지
라미
비스튜디오컴퍼니
크레이버
캠모멘트리
스테비
이룸넷
헬스헬퍼



MOBILE



롯데 칼리버스



한화 우주의 조약돌
한-아세안 문화혁신 포럼
실큰코리아
라미
엔씨 지스타 2023
크레이버
이룸넷
헬스헬퍼

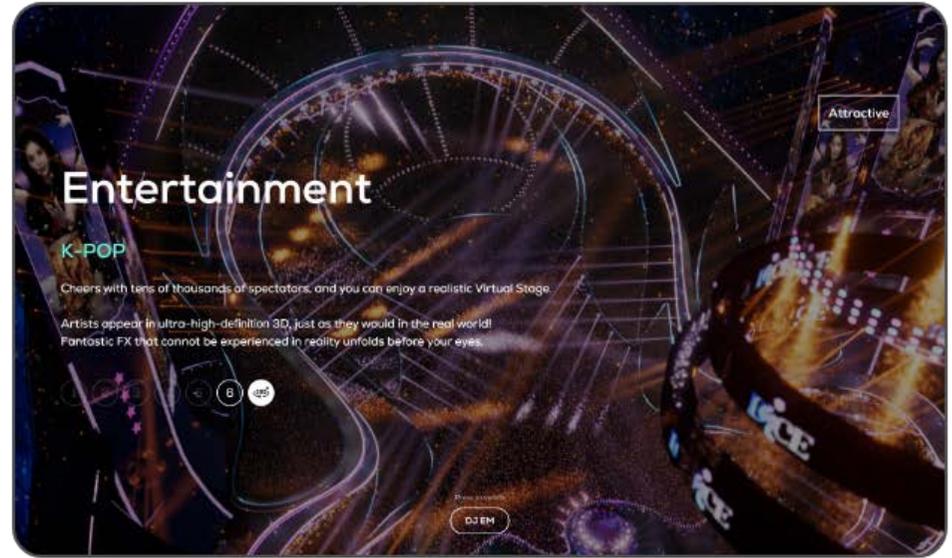


01 롯데 칼리버스

LOTTE CALIVERSE

칼리버스는 롯데그룹 계열사로 삶을 풍요롭게하는 초현실적인 메타버스 기술을 제공합니다.

5개의 'TIVE' 메타버스 콘텐츠 별로 각 특성에 맞는 레이아웃으로 구성하였습니다. 칼리버스의 첨단 기술을 체험할 수 있는 역동적인 인터랙션을 적용하여 메타버스와 NFT의 정보에 집중할 수 있도록 표현하였습니다.



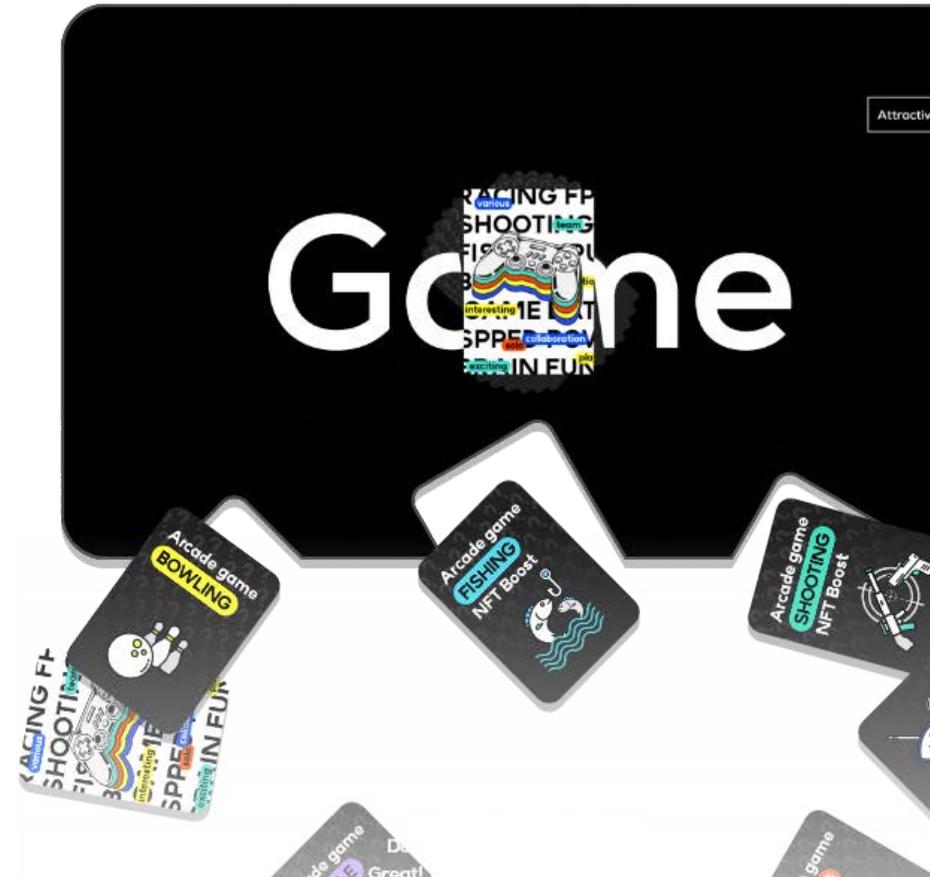
Entertainment

K-POP

Cheers with tens of thousands of spectators, and you can enjoy a realistic Virtual Stage

Artists appear in ultra-high-definition 3D, just as they would in the real world!
Fantastic FX that cannot be experienced in reality unfolds before your eyes.

매력적인 사람들이 만들어내는, 매력적인 웹사이트



Game

Attractiv



GRAND PRIZE



WINNER PRIZE

02 한화 우주의 조약돌

HANWHA SPACE KIDS

우주의 조약돌은 많은 과학자들의 우주 인문학 강연을 통해 학생들의 상상력을 키워나가는 한화 우주 교육 프로그램입니다.

교육 프로그램을 소개하는 사이트 목적과 사용자의 연령층을 고려하여 정보를 쉽고 재미있게 전달할 수 있도록 제작하였습니다.





03 한-아세안 문화혁신 포럼

ASEAN-KOREA

한-아세안 문화혁신 포럼은 한국과 아세안 간 문화교류와 협력을 위한 대화의 장을 마련합니다.

미래 글로벌 성장 동력인 문화 콘텐츠를 주제로 개최되는 포럼에 맞도록 전문적이고 크리에이티브한 아이덴티티를 노출하도록 디자인을 진행하고 반응형으로 제작하였습니다.



ASEAN-KOREA Partnership Project for Innovative Culture

ASEAN-KOREA Partnership Project for Innovative Culture (PIC) promotes cultural exchange and various collaboration projects for the co-prosperity and cooperation of culture and arts between Korea and ASEAN.



ASEAN-KOREA Innovative Culture Forum

ASEAN-Korea Innovative Culture Forum started in 2020 with the need for an annual event to look at the relationship between Korea and ASEAN in the long-term perspective.

[More View >](#)





04 실큰코리아

SILK'N KOREA

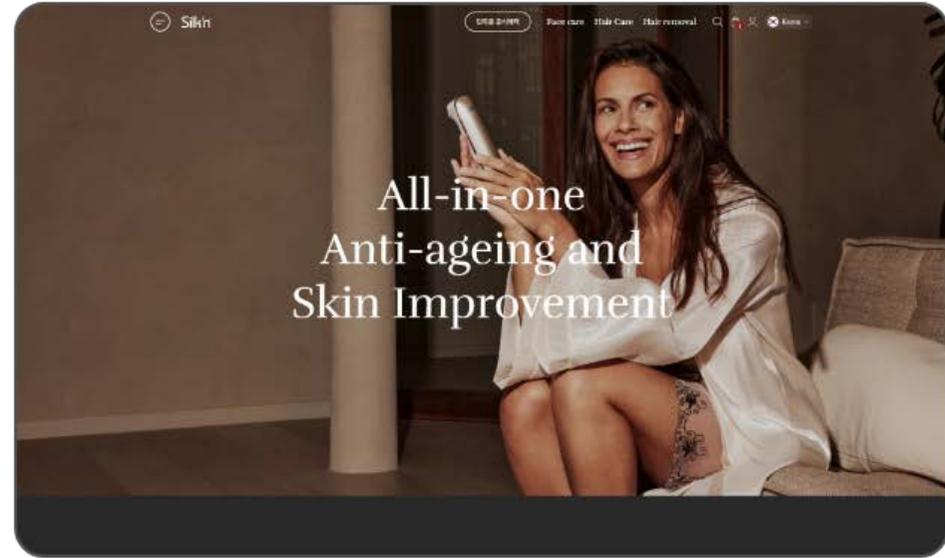
실큰은 이스라엘에서 탄생한 페이스, 헤어, 제모 등 미용 디바이스 브랜드로, 국내에 실큰코리아로 런칭하게 되었습니다.

실큰의 아이덴티티가 드러나도록 디자인을 진행하고, 역동적으로 디바이스를 소개하면서 판매하는 쇼핑몰로 제작하였습니다.

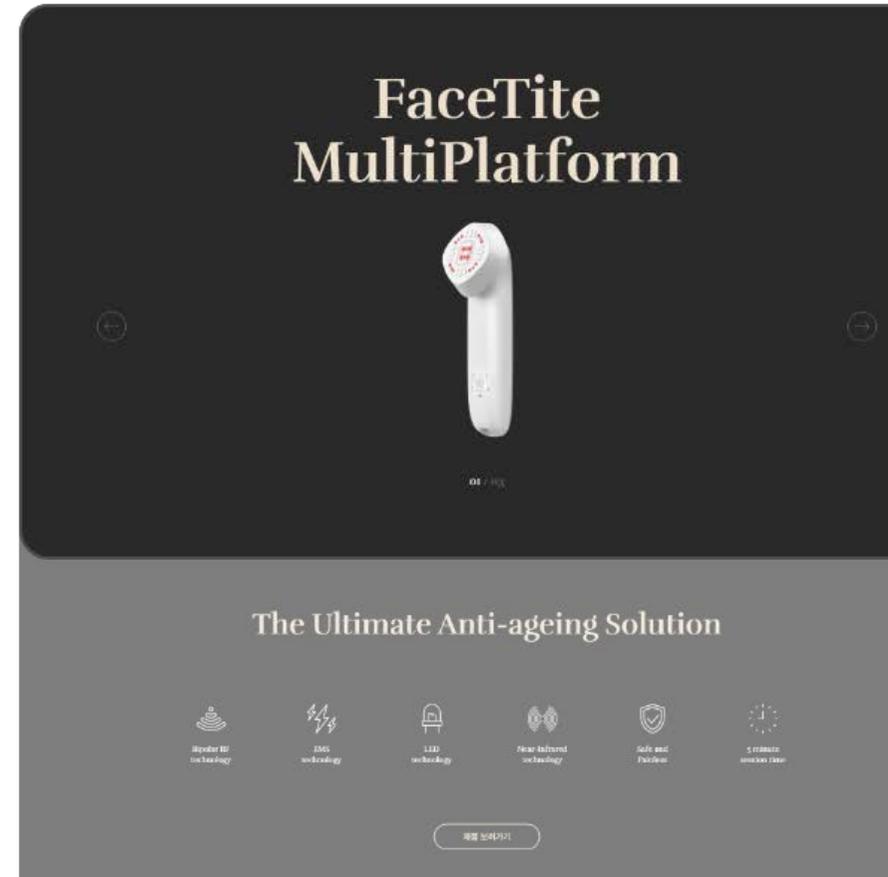
PLAN-AZ.COM

GOOD DESIGN AWARDS 수상작

WEB 부문 : WINNER PRIZE / MOBILE 부문 : WINNER PRIZE



매력적인 사람들이 만들어내는, 매력적인 웹사이트



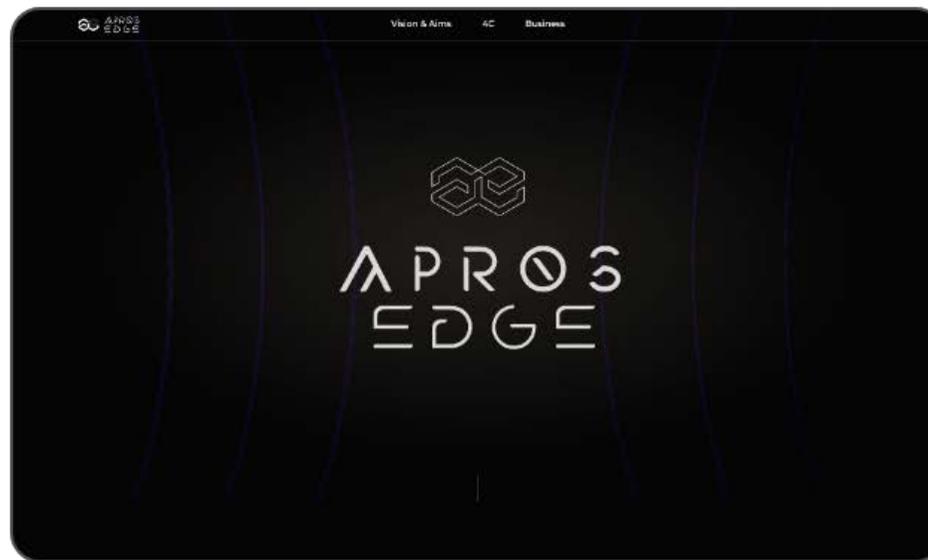


05 아프로스 엣지

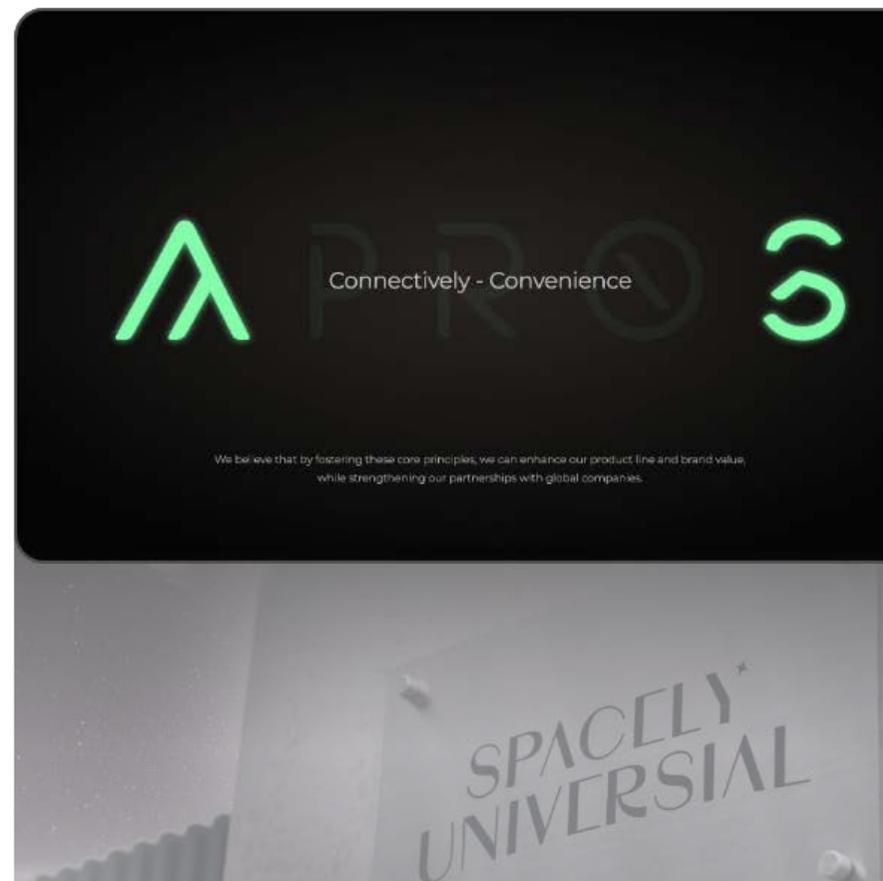
APROS EDGE

APROS EDGE 는 스킨케어 의료 기기를 전문으로 하는 글로벌 기업입니다.

건강과 뷰티 제품을 공급하는 업체의 아이덴티티가 드러날 수 있도록 인터랙티브한 효과와 컬러를 사용하여 제작하였습니다.



매력적인 사람들이 만들어내는, 매력적인 웹사이트



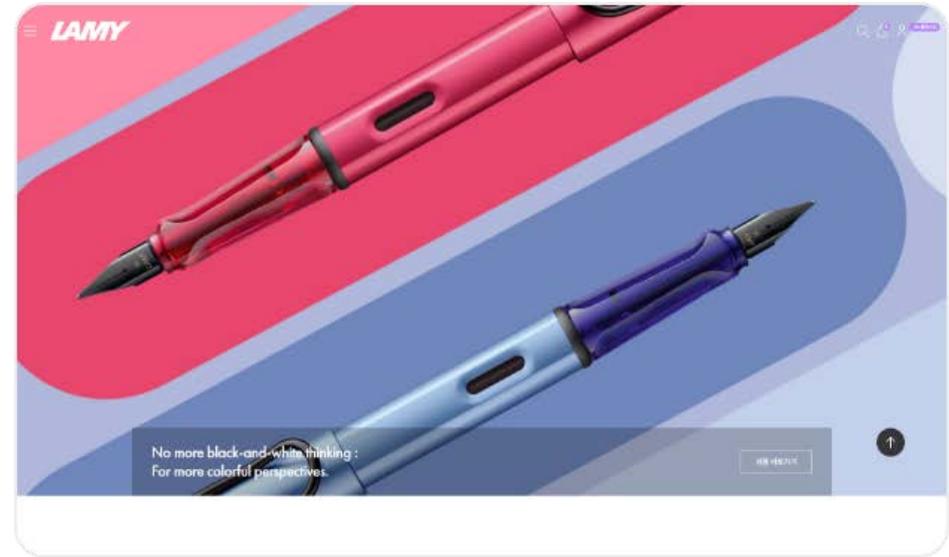


06 라미

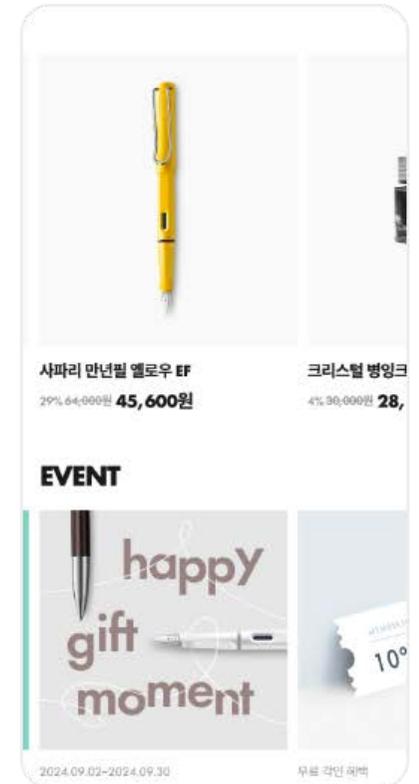
LAMY

필기구 제품, 광고에서 회사 건축에까지 이르는 제품과 커뮤니케이션 사이의 라미의 일관된 창의성은 라미를 뛰어난 품질, 혁신, 현대적 디자인을 대표하는 신뢰도 높은 글로벌 브랜드로 만들었습니다.

라미의 브랜드 아이덴티티가 느껴질 수 있도록 고급스럽고 세련된 무드로 디자인하였고, 제품의 기능과 품질이 고객들에게 잘 전달될 수 있도록 쇼핑몰의 편의성을 높였습니다.



매력적인 사람들이 만들어내는, 매력적인 웹사이트



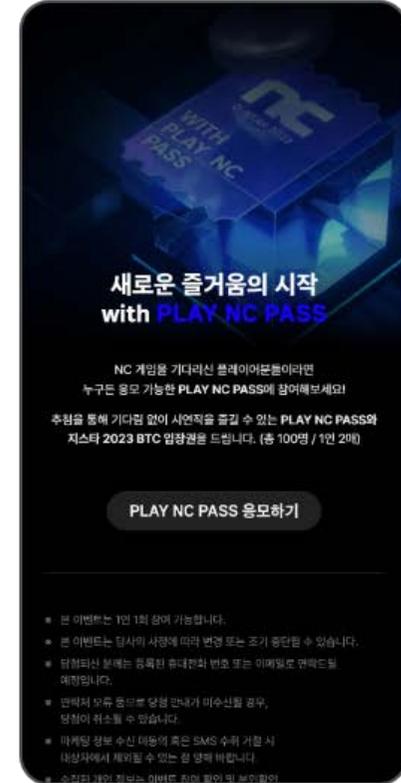
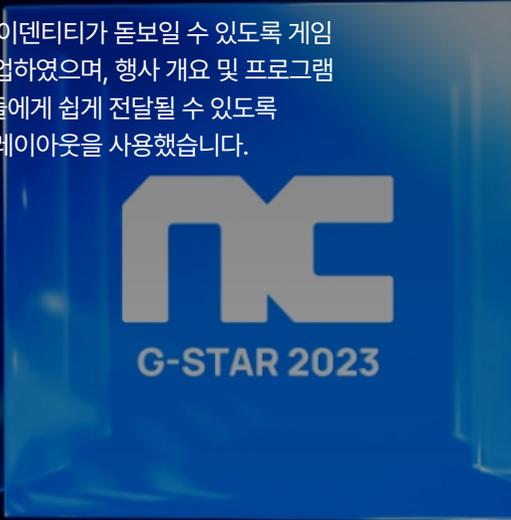


07 엔씨 지스타 2023

NC G-STAR 2023

G-STAR는 국내 최대 규모의 국제게임전시회로, 여러 게임을 전시하는 행사입니다.

NCSOFT의 아이덴티티가 돋보일 수 있도록 게임 무드를 살려 작업하였으며, 행사 개요 및 프로그램 정보가 사용자들에게 쉽게 전달될 수 있도록 가독성을 높인 레이아웃을 사용했습니다.





09 크레이버

CRAVER

크레이버는 소비재 브랜드 육성 회사로서 세상에 존재하는 다양한 형태의 열망을 충족시킬 수 있는 브랜드 사업을 육성합니다.

아름다움, 다양함, 젊음, 쾌적함 등 다양한 열망을 충족시키는 회사의 슬로건을 확실하게 표현하기 위해 다양한 이미지를 활용하여 디자인했습니다. 역동적인 인터랙션 효과와 타이포의 강약 조절로 열망에 대한 브랜드 아이덴티티 구축하기 위해 프로젝트 리뉴얼을 기획하였습니다.

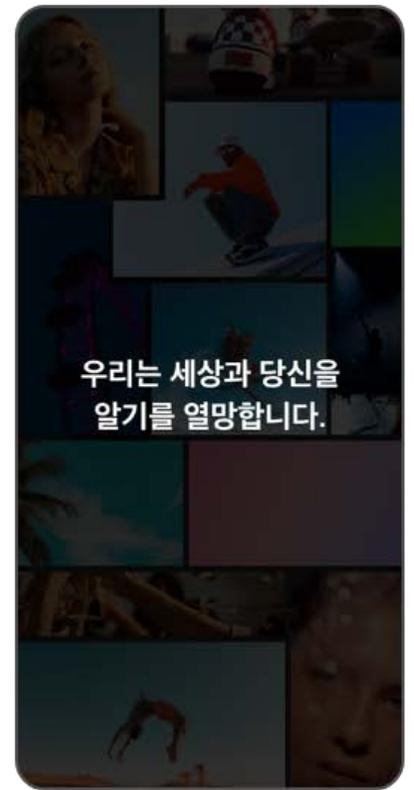
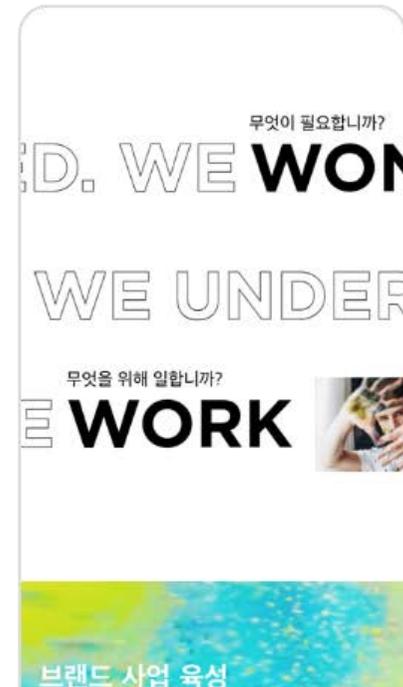
PLAN-AZ.COM

GOOD DESIGN AWARDS 수상작

WEB 부문 : WINNER PRIZE / MOBILE 부문 : WINNER PRIZE



매력적인 사람들이 만들어내는, 매력적인 웹사이트



브랜드 사업 육성

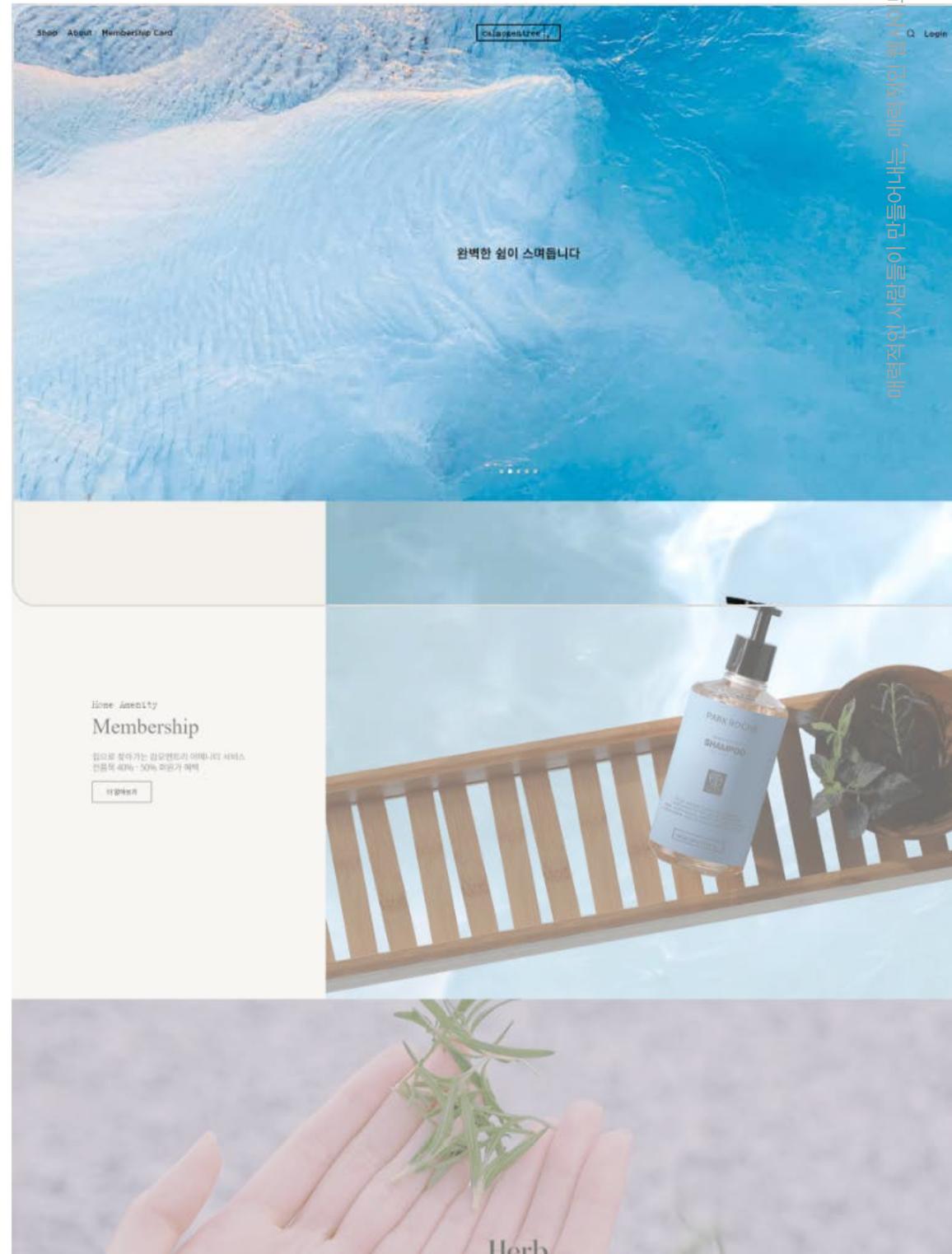


10 캄모멘트리

CALMOMENTRY

캄모멘트리는 지속가능한 삶을 위한 능동자로서 비건 라이프를 실천하고, 그 안에서의 완벽한 쉼을 위한 라이프스타일을 디자인합니다.

지속가능한 삶, 비건 라이프, 완벽한 쉼을 모티브한 최고급 라이프 스타일을 제안하기 위하여 식물, 특급 호텔, 제품의 이미지를 조화시켜 캄모멘트리의 아이덴티티를 나타냈습니다.



매력적인 사람들이 만들어내는, 매력적인 웹사이트



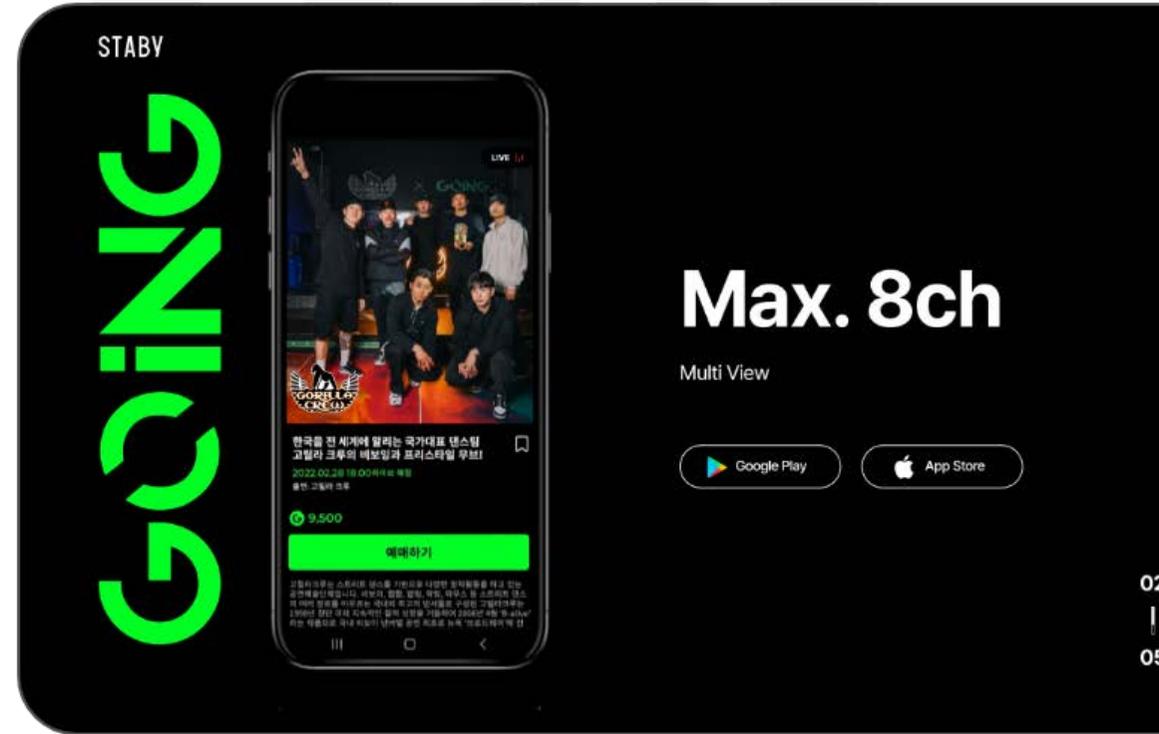
11 스태비

STABY

스타비는 현대 미디어 시장의 니즈와 고품질 콘텐츠 OTT시장에 대한 수요를 새로운 비즈니스로 결합시킨 온디맨드 플랫폼입니다.

보고싶은 화면을 선택하여 볼 수 있는 멀티 라이브 스트리밍 플랫폼인 스태비의 아이덴티티가 느껴지도록 역동적으로 작업했습니다.

GOING





12 이롬넷

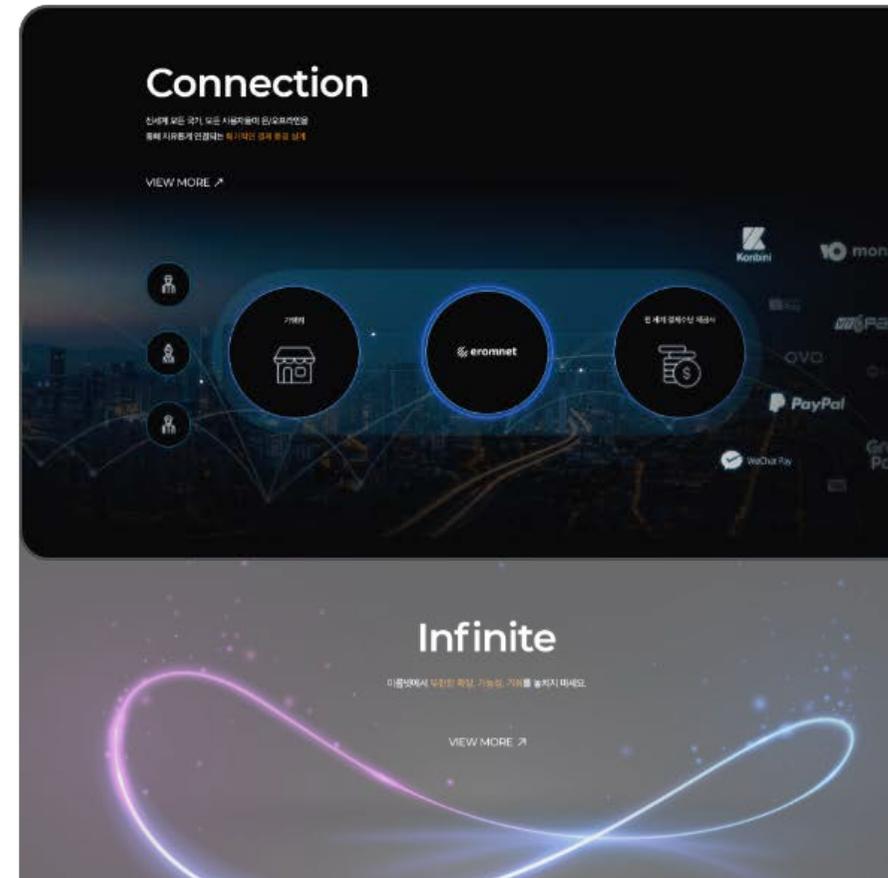
EROMNET

이롬넷은 전세계 구매자에게 다양한 지불방법을 제공하는 글로벌 결제 플랫폼입니다. 모든 국가, 모든 사용자들이 자유롭게 연결되는 혁신적인 기업입니다.

세계적인 결제 플랫폼의 무드가 나타나도록 구성하고, 역동적인 인터랙션을 다양하게 활용하여 단 하나뿐인 혁신적인 기업의 아이덴티티를 표현한 사이트입니다.

PLAN-AZ.COM

GOOD DESIGN AWARDS 수상작
WEB 부문 : WINNER PRIZE / MOBILE 부문 : WINNER PRIZE



매력적인 사람들이 만들어내는, 매력적인 웹사이트



13 헬스헬퍼

HEALTH HELPER

헬스헬퍼는 더 건강하고 더 발전된 나를 위해 끊임없이 연구하고 노력합니다. 내몸의 건강한 에너지를 깨우는 에너지 브랜드, 오늘을 더욱 힘차게 만들어갑니다.

건강한 에너지를 채우는 브랜드의 아이덴티티에 맞게 풍성한 콘텐츠들을 뚜렷하게 구분하여 표현하며, 다양한 디바이스와 해상도에 맞게 최적화되는 반응형 웹으로 개발을 진행했습니다.

HEALTH HELPER

신제품 세트상품 다이어트/리얼 메니저/리얼 수면 리류 커뮤니티 마이페이지

친구 추가하면 3,000원 할인쿠폰 바로 지급 >

FEEL THE DIFFERENCE

BEST

맥스컷 버닝

다이어트에 에너지를 더했다
밥 먹고 3알로 체지방 깎기
맥스컷 버닝으로 다이어트 버닝하자!

VIEW MORE →



매력적인 사람들이 만들어내는, 매력적인 웹사이트

BEST PRODUCT

<p>BEST</p> <p>NEW</p>  <p>맥스컷 버닝 다이어트에 에너지를 더했다. 40,800 48,000</p>	<p>BEST</p>  <p>맥스컷 강력한 연소효능 및 지방분해효능으로 지방분해 및 고지방 함유식품은 맥스컷 분 40,500 48,000</p>	<p>BEST</p>  <p>레디-독 48시간 영양분의 과잉과 지방, 독소유해 제거하는 48시간 간 연소소 34,200 38,000</p>	<p>NEW</p>  <p>아르겐맥스 임팩트 수고지방 연소기능 8,000mg으로 강력분해하는 맥스컷 분 35,100 38,000</p>	 <p>0-스텝맥스 파이어 지방 분해로 분해하는 강력분해 49,500 68,000</p>
--	--	---	---	--

HEALTH HELPER HEALTH HELPER HEALTH HELPER HEALTH HELPER HEALTH HELPER HEALTH HELPER HEALTH HELPER

ABOUT US



DIET ENERGY

DIET FORMULA

PLAN A—Z

매력적인 사람들이 만들어내는, 매력적인 웹사이트